



MOTION, motion om inrättande av tjänst som kommunal informatör

Kommunstyrelsen

76

15 12 2020

Kfge § 76

Fullmäktigeledamot Jonas Rönnqvist m.fl. väckte en motion om att Malax kommun bör skyndsamt tillsätta en utredning för utformning av tjänst som kommunal informatör med ansvar för att arbeta även för att lyfta fram de företag och tredje sektorn som finns i kommunen.

I kommunens förvaltningsstadga 113 § stadgas om fullmäktigeledamöternas initiativrätt. Efter behandlingen av de ärenden som finns på föredragningslistan har fullmäktigegrupperna och -ledamöterna rätt att väcka motioner som gäller kommunens verksamhet och förvaltning.

Fullmäktige mottog fullmäktigeledamot Jonas Rönnqvist med fleras motion och hänsköt den till kommunstyrelsen för beredning.

SamhällsS § 21

Kommundirektör Jenny Malmsten:

Jonas Rönnqvist m.fl. har väckt en motion i vilken han påtalar att kommunen bör tillsätta en utredning för utformning av tjänst som kommunal informatör med ansvar för att arbeta även för att lyfta fram de företag och tredje sektorn som finns i kommunen.

Enligt kommunallagen kan inte kommunen utan att bolagisera verksamheten marknadsföra enskilda företag och deras verksamhet, evenemang eller produkter. I förhållande till företag är kommunens roll framför allt att underlätta deras verksamhet och etableringsmöjligheter genom planläggning, åtgärder inom infrastruktur och kommunalteknik. Kommunen kan även främja företagande genom på vilket sätt kommunen sköter de offentliga upphandlingarna och ger möjlighet till t.ex. mindre helheter, som främjar småföretagande och så vidare.

Med det sagt är kommunikation en mycket viktig del av kommunens verksamhet. För att invånare (såväl nuvarande som blivande) ska känna till vilken offentlig service som finns i kommunen, vilka bostads- och industriområden och fritidssysselsättningar som finns, bidra till att skapa en atmosfär där invånare kan vara stolta över sin hemkommun och främja en positiv bild av kommunen är kommunikation a och o.

Kommunen har en informationsstrategi och marknadsföringsplan i vilka det framgår om kommunikationsfrågor och rollfördelning. Kommunstyrelsen har det övergripande ansvaret för information och kommunikation. Kommundirektören ansvarar för kommunens interna och externa information, strategi- och profilfrågor. Avdelningscheferna/enhetscheferna ansvarar för information och



kommunikation som rör den egna sektorn. Det betyder att varje avdelning ansvarar för att kommunicera det som rör deras verksamhet.

Mot denna bakgrund är även marknadsföringsresurserna splittrade på olika resultatområden. Främst finns övergripande marknadsföringsresurser inom kommunstyrelsen, sektionen för samhällsutveckling och tekniska nämnden.

Kommunikation har blivit mer mångfacetterat än tidigare och kommunen är även synlig i sociala medier förutom i de traditionella medierna. De senaste åren har köptjänster av kommunikationsbolag ökat, speciellt i anslutning till strategi- och profilfrågor. Köptjänster har fungerat bra, eftersom det ofta ger tillgång till ett helt team med olika specialkunskaper och -utrustning. För tillfället har till den del köptjänster varit aktuella koordineringen långt skötts av kommundirektören, förvaltningssekreteraren-dataskyddsombudet på centralförvaltningen och kanslissekreteraren på avdelningen teknik, infrastruktur och miljö.

Kommunen står inför stora förändringar i och med att halva personalen överförs till välfärdsområdet 1.1.2022. Under 2022 är det aktuellt att göra en genomgång av kvarvarande personals uppgiftshelheter och uppgöra en lönestrategi. Vi torde även ha flertalet pensioneringen på kommande de närmsta fem åren, som gör att uppgiftshelheter vid behov smidigare kan omstruktureras inför nyrekryteringar.

För att svara mot det ökade behovet av kommunikation har i budgetförslag 2022 under sektion för samhällsutveckling något mer medel än tidigare reserverats för köptjänster med syfte att kunna öka köp av kommunikationstjänster.

Sammanfattningsvis är min uppfattning att i detta skede betjäna kommunen bättre av att köpa kommunikationstjänster framom att anställa ny personal innan uppgiftshelheterna för kvarvarande förvaltnings- och stödtjänster i kommunen utretts och uppdaterats. I detta arbete är det viktigt att beakta hur och på vilket sätt kommunikationsuppgifter och koordineringen av kommunikationsinsatser ordnas framledes. Genomgången av uppgiftshelheter är planerad genomföras under 2022.

Bilaga:

-<https://kommuntorget.fi/blogg/2021/06/juridikkolumnen-far-kommunen-marknadsfora/>

- Informationsstrategi för Malax kommun, rollfördelningen i kapitel 2

Kommundirektör Malmstens förslag:

Sektionen för samhällsutveckling föreslår för kommunstyrelsen att ovanstående redogörelse ges som svar på motionen.

Beslut:

Förslaget godkändes.
