



Motion om reklampelare

Kommunfullmäktige 23 16 03 2017

Kfge § 23

Fullmäktigeledamot Chatrine Enlund-Nisula väckte en motion om reklampelare där kommunen skulle erbjuda föreningar, företag etc. i kommunen reklamutrymme att köpas eller hyras.

Fullmäktige har i sin arbetsordning § 5 stadgat om fullmäktigeledamöternas initiativrätt. Efter behandlingen av de ärenden som finns på föredragningslistan har fullmäktigegrupperna och -ledamöterna rätt att väcka motioner som gäller kommunens verksamhet och förvaltning.

Fullmäktige mottog fullmäktigeledamot Chatrine Enlund-Nisulas motion och hänsköt den till kommunstyrelsen för beredning.

SamhällsS § 10

Förvaltningsdirektör Markus Norrback:

fornamn.efternamn(at)malax.fi, tel. 06 347 7111

Chatrine Enlund-Nisula har i en motion framfört att kommunen kunde uppföra en reklampelare där kommunen skulle erbjuda föreningar, företag etc. i kommunen reklamutrymme att köpas eller hyras.

Sedan kommunallagen ändrades år 2015 har kommunens utrymme att bedriva verksamhet på marknaden begränsats. Kommunens ställning på marknaden regleras i kommunallagens 15 kapitel.

I kommunallagens 126 § konstateras att när en kommun sköter uppgifter i ett konkurrensläge på marknaden, ska den överföra skötseln av uppgifterna till ett aktiebolag, ett andelslag, en förening eller en stiftelse. Detta för att inte snedvrider marknaden. Försäljning av annonser bör anses vara sådan verksamhet som skulle ske i ett konkurrensläge på marknaden. Därför kan kommunen inte i egen regi bedriva en verksamhet där man skulle sälja annonser på en reklampelare i enlighet med kommunallagen.

Dylik verksamhet kunde dock med fördel bedrivas av ett eller flera företag eller en eller flera föreningar tillsammans.

Kommundirektör Malmstens förslag:

Samhällssektionen besluter föreslå för kommunstyrelsen att avge ovanstående beredning som svar på motionen samt konstatera att den därmed är slutbehandlad.

Beslut:

Förslaget godkändes.